

跟着女儿逛日本

本报特约撰稿人: 王辉云

这次来日本,是为了庆祝大女儿从医学院毕业。为了玩得尽兴,行程完全由女儿和她的发小们制定;我们这些做父母的,基本不操心,只是跟着他们转,挤公交、打出租、坐地铁、乘新干线,东京都、富士山、京都、奈良、广岛、大阪一通转。入宿民居,感受青年旅社,打卡网红店,品尝日本美食,孩子们看日本的同时,我们也看到了年轻一代看日本的视角。站在她们的角度看日本,使这次游历日本多了一份新意。

东京

我们这个小团队人不多,出发地点却分了三个,但都在同一天先后抵达东京。全体人员在羽田机场集合后,分乘两辆出租车前往预定的民宿。

在东京预定的民宿,坐落在普通的居民区。按照地址,白发苍苍的出租车司机穿街走巷,在一个小胡同中找到了我们的住处。一看住在这种地方,顿时产生一种与日本老百姓打成一片的感觉。

住进民宿,天色已晚,于是便来到街上找饭辙。出了昏暗的小胡同,不远处便是一条灯光多些的街道,走过去一看,有不少小餐馆、小酒馆,烟火气十足。随便走进一家小面馆,老板娘热情相迎,坐下后点餐,一会儿功夫一碗碗面条就端上了桌。

这是一家夫妻店,店内只有两三张餐桌,没有单独的厨房,老板就在柜台内忙着做饭,老板娘跟在他的身后打下手,一幅夫唱妇随的画面。坐在餐馆里我就想,这种传统的男耕女织的社会形态在今天这种飞速发展的现代社会还能持续多久呢?然而,在日本这样的画面好像并不罕见。

翌日晨起,正式开始了跟着孩子们逛东京的旅程。这次来日本,孩子们打点一切,我们不用动任何脑筋,可谓实实在在的度假。

在东京,人们出行的主要交通方式是地铁和市内铁路。在孩子们的引导下,我们从下榻的民宿辗转来到涩谷,一路上颇有点儿刘姥姥进大观园的劲头儿。也难怪,在一块没有公交车的玉米地里生活多年,大城市的一切,我们都感到新鲜。

涩谷是著名商业区,也是孩子们最想来的地方。因此,早饭都没吃,便坐火车来到涩谷。可惜的是,我们来得太早了点儿,想去的那家咖啡馆尚未开门营业。一问服务小姐,至少要再等半个多小时才能进去。于是,坐在咖啡馆里喝着咖啡看涩谷街景的计划只好就地更改,前往街对面的一家日本餐馆吃面条。这一改动,更合我意。涩谷街头的这些小餐馆,日本味更浓,坐在这样的小餐馆里比在咖啡馆里更能真切地触摸日本。

涩谷街头,广告牌林立,透着繁华,十字路口,

人山人海。据说,这个十字路口是世界上最繁忙的人行道之一。绿灯一亮,行人摩肩接踵,但秩序井然。红灯亮起,人潮再聚,行色匆匆的人群,想潮水一样,涨落有时。如此繁忙的十字路口,却见不到警察维持秩序,日本人自律守规矩的特性可见一斑。

跟着密集的人群穿过十字路口,来到涩谷站前广场,忠犬八公的铜像就矗立在这里。等候与忠犬合影的游人排着长队。

忠犬八公的故事广为流传。整整一百年前,一只秋田犬诞生了,这只秋田犬在几个月大时,被送到东京上野英三郎教授家,因其脚长得有点歪,像“八”字,故上野教授为之取名为“小八”,后来则被人们称其为“八公”。

“八公”在上野教授家享受了一段幸福时光。在这期间,它每天傍晚都会准时去涩谷站迎接上野下班回家。可惜好景不长,两年后上野因突发心脏病去世。但是,“八公”并不相信教授真的离去,依然每天在同一时间守在车站广场等待教授从火车上下来。火车站的工作人员、周围的商贩,过往的旅客无不为其的忠诚所感动。1933年,《朝日新闻》刊登了“八公”的事迹,“八公”的故事遂传遍全日本。后来,街区的住户请雕塑家安藤辉为它制作了一尊雕像,并于1934年揭幕,“八公”也参加了仪式。1935年,患病的“八公”在车站广场等待上野教授时去世。

“八公”虽已逝去,但它的故事却广为流传。人们将它的故事编成许多文学和影视作品,继续感动着一代又一代人。1987年的日本电影《忠犬八公物语》(新藤兼人为编剧)上映,2009年好莱坞又拍摄了美国版《忠犬八公》,让“八公”的故事风靡全球。由冯小刚和陈冲主演的中国版《忠犬八公》刚刚上演,想必也会受到中国观众的欢迎。

与忠犬八公合影,孩子们带着我们逛商店。涉涩谷是东京著名的购物区,尤其是中心的涩谷109商场。这里聚集了许多时尚品牌和潮流店铺,年轻人来到这里自然舍不得离开。趁着孩子们在里面逛店,我们几个大人在街上闲逛。孩子们成长过程中,日本电玩对她们影响很大。任天堂的一家老店就在涩谷,这个店就当仁不让地成了年轻人打卡的圣地。他们进去之后,就没了踪影,就像我回北京重游胡同一样痴迷其中。

在商店了转了转,琳琅满目的商品,竟没提起我的兴趣。您说,近乎百分之百的商品不知道是干什么用的,那还能打起精神来逛店吗?

东京光影星球艺术馆(Teamlab Planets)是一个观众与展品互动的现代艺术馆,是年轻人喜欢的地方。来这里参观的除了年轻人外,还有很多老外,当然也

是孩子们的心仪之地。虽然下雨,前来展览馆参观的人还真多。我们到达的时候,等候入场的人在展览馆门前的广场上排起了一圈圈人墙。

排队花了很长时间,进来之后却不负所望。光着脚“艰难跋涉”,进入第一展厅便是立体作品“无穷无尽的水晶宇宙”。走进这个通过累积光点所创造的奇妙空间,仿佛进入了一个无边无际的宇宙。眼前星空灿烂,变幻多端,进入佳境后,始知来此一游,未留遗憾。

另一个展厅,“飘浮于落花世界”,置身其中,可以感到生命在宇宙中的成长。在这繁花似锦的空间里,你可以看到花朵萌芽,含苞待放,花谢凋零,轮回一场。在花的世界中,观看花开花落,感悟人生,令人心情舒畅。

这次来东京,孩子们对逛店似乎有着浓厚的兴趣。要说逛店,当然不能错过银座。这里不但名牌店鳞次栉比,网红店也遐迩闻名。他们来银座第一个要找到网红店是个叫做Happiness Pancake的糕点店。按照地图在店周围转了很久也找不到,原来这个小店隐藏在一栋楼的第六层。真是一个“酒香不怕巷子深”的小店,排上队又等了半个小时才有了座位。

东京到处都有这样的小店,店面不大,朴实无华,师傅当着客人的面,手工制作,精益求精,以传统手艺吸引八方来客。晚上,前往一家寿司店,又遇到相同的情况,因为名气,食客如云,等位竟需一个多小时以上,没辙,只好放弃品尝网红寿司的念想。

浅草寺是日本的名片之一。这座著名的佛教寺庙,位于东京都台东区的浅草地区。每年五月的第三个周末,浅草寺都会举办“三社祭”。我们在东京期间,正好赶上这一节日。于是,特别安排出时间,观看这次盛大的游行活动。

“三社祭”是指浅草寺、雷门神社和本所吾妻桥神社三家的联合祭典。这个节日起源于江户时代,是为了祈求丰收和平安而形成的传统祭典。现在,这个节日已经成了日本传统文化的重要组成部分,吸引了许多人前来观看。我们赶在中午之前来到浅草寺,游行开始之前,这一地区已然人山人海。

游行路线从浅草寺一直延伸到附近的本所吾妻桥神社,沿途有各种各样的表演和展示,包括传统的日本舞蹈、鼓乐表演和美食展览。我们到达浅草寺不一会儿,游行就开始了。鼓乐声中,一台台神轿闪亮登场。轿手们身穿各种传统服装,抬着神轿,上下晃动,喊着口号,卖力地表演,为自己的乡亲祈求好运。

(更多图片见第B3版 →)