

(← 上接B1版)

总统府2015年竣工，规模宏大，建造精致，富丽堂皇，突显了阿联酋经济富裕的形象。总统府巨大的白色穹顶、郁郁葱葱的花园、高贵典雅的吊灯和富有阿拉伯特色的壁画，让人叹为观止。与其说这里是阿联酋的政治心脏，不如说它是阿联酋的国家文化橱窗。

在总统府参观游览，感觉比在谢赫扎伊德清真寺自在多了。人们可在总统府内的游览区自由自在地闲逛。总统府内还有图书馆(Qasr Al Watan Library)、知识馆(House of Knowledge)、宫殿记事馆(A Memory of the Palace)和大会厅(Great Hall)等精心打造的空间。漫步在总统府，不仅能看到高层人物生活工作的场景，吃瓜群众还能在此学到很多有关阿拉伯和伊斯兰文明的知识。

晚上的灯光秀也堪称经典，是一场妥妥的视觉盛宴。

阿拉伯人爱玩鹰，有钱人玩鹰，舍得花钱。身价高点的鹰，一只标个50万美元也有人买。过去媒体的八卦新闻报道海湾地区的富豪在家养狮子、老虎、豹子、黑猩猩，总觉得有点儿夸大其辞，今天导游说，这些都是真的。可见，海湾地区的富豪对动物是有特殊感情的。

上午参观一所阿布扎比的猎鹰医院，看了医生给猎鹰打麻药做体检保养指甲修护羽毛等例行程序后，了解到养只猎鹰的花费的确很高。养只猎鹰，不能总是把它闷在家里吧，怎么着也得时不时带它出去打猎或逛逛不是？虽然猎鹰个头不大，但有些海湾国家的航空公司禁止猎鹰购买经济舱机票，这些鹰只能和主人一样，买头等舱或商务舱出行。经常带鹰出门，单这一项花费就很可观。

在医院的候诊室里，看到不少排队等候接受体检和健保的鹰，带着眼罩，安静地听着人们对它们评头品足。在医院的展览室内，看到医生获得的各种奖状。这至少说明，这家医院在当地还是很受欢迎的。在阿联酋，玩鹰是一项传统，其中的不少名堂，不亲自玩玩儿，是弄不明白的。

表面上看，阿联酋人有钱任性，但他们并非单纯的土豪，只知道瞎造；相反，他们对国家的未来还是很有算计的。我们参观了世界上第一个实现碳中和、零废物的未来生态城市马斯达尔(Masdar)。城市建在荒凉的沙漠之中，却完全由可再生能源供电。在这里上大学，国家不但包学费，管吃管住，而且还有各种补贴。阿联酋虽然靠石油发家，但现在石油只占其GDP的20%左右。由于成功地实现了经济转型，等石油用完了，人家都不会再回到牵着骆驼放羊的传统生活方式。

阿提哈德塔楼(Jumeirah at Etihad Towers)是阿布扎比海滨大道上的一道亮丽建筑风景线。该楼群是奢华体验的标杆。我们登上300米高空观景台(OBSERVATION DECK AT 300)，享受了一把无与伦比的城市风光。从这里往下看，阿布扎比海湾风景一览无余。这里还有很多已经开发出来的建筑用地，都空在那里。看来，阿联酋人并没有一窝蜂似的在这里疯狂建海景房，而是有条不紊地进行建设，使这座海滨城市变得越来越美。

迪拜

说迪拜是世界上最具有未来感的城市之一，绝不

过。除了迪拜著名地标帆船酒店(Burj Al Arab)，朱美拉棕榈岛(Palm Jumeirah)也以全球最大的人造岛引领世界新潮流。进岛后，我们搭乘棕榈单轨电车直达岛上的观景台(The View at The Palm)，棕榈岛和迪拜天际线尽收眼底。这座金钱堆起来的人造岛，极尽奢华，却缺少历史沉淀。下来后，转乘传统木船沿着迪拜码头巡游，感觉迪拜相当魔幻，迪拜揭示的未来。后人自有评说。

迪拜以摩天大楼著称于世，新颖时髦的建筑在迪拜比比皆是。市中心的哈利法塔(burj khalifah)就是当今世界第一高楼，高828米，共169层，造价达15亿美元。这座摩天大楼于2004年9月21日开始动工，最后于2010年1月4日正式完工启用，总共用了5年时间建成这个庞然大物。站在124层的观景台上，好像整个迪拜都在脚下。周围的高层建筑，火柴盒一样密密麻麻。不远处，还有不少空地，等待建设开发。很明显，哈利法塔之所以建得如此高，并不是因为迪拜缺地向高空发展，而是要挑战极限，争当世界第一。在这里，您能更深刻地理解“有钱就是任性”的真正含义。

阿联酋热衷创造世界记录，不但创造出世界第一大的棕榈岛，哈利法塔下的购物中心据说也是世界第一。

参观完哈利法塔，旅行社为我们安排了一个民间社团谢赫穆罕默德中心与当地交流的活动。中心的工作人员为我们介绍了阿拉伯文的书法和当地人生活习惯，还为我们准备非常美味的午餐，骆驼肉尤其大受欢迎。吃了一顿饭，让人感到物质精神双丰收。

饭后参观 Al Shindagha 博物馆，了解迪拜早期发展的历史。之后，登上传统的木制摆渡船，前往迪拜著名的香料和黄金市场。见到我们一帮中国人逛市场，很多小商贩，纷纷用汉语向我们打招呼，兜售藏红花和金银首饰。可以想见，疫情前，大量的中国游客曾在这里买买买！以至于人家要做点儿生意，还不得不学点儿中文。但愿疫情早点儿结束，让这些“小商贩”重温过去那些美好的时光。

2020迪拜世博会被认为是阿拉伯世界举办的最大规模的活动。但受到新冠疫情的影响，迫使组织者将启动时间推迟到了2021年。我们在迪拜期间，世博会还未闭幕。为了参加世博会，我们在跟团旅行结束后，又在迪拜多逗留了两天，专门游览世博会。

世界博览会已经存在了两个多世纪，是各国展示新技术、新产品和新概念的重要场合。我们旅行团有个美国老头儿，同我们一起留了下来，也是为了世博会。据他说，从他记事起，父母就带他参加世博会，从未缺席过任何一届世博会。这位资深世博会爱好者对2008年的上海世博会还记忆犹新。和他比起来，我们留下来参加世博会，只不过是凑个热闹而已。

迪拜世博会的主题是促进人类的相互理解和合作，为流动性、可持续发展和机遇这三项主题寻求解决方案。世博园区分三个部分，每一部分对应一个主题。

一大早进入世博园，园内游人并不算多，我们最先想看的当然是中国馆。到了中国馆，离开馆时间还有二十分钟，只好在门外等候。中国馆的外形是个中规中矩的圆形建筑，门前草坪上竖着一颗假树，树枝上挂着一些中国字随风飘摇。入口的电视屏幕上不时闪现出中国最高领导人习近平的头像，向世界各国人民展示中国所取得的所有成就都离不开这位人民领袖。

进入中国馆后，主要的展品是高铁模型和一辆电动轿车，观众寥寥，好在有个中国解说员还比较热情。总

的感觉，中国在这次世博会上没下太多功夫，给人一种敷衍了事的印象。美国馆也乏善可陈，尽管馆内展出的火星车和瞭望星空的游戏还吸引了不少观众。相反，有些小国如埃及、沙特阿拉伯、瑞士、以色列等国，他们的展馆在设计上别出心裁，令人印象深刻。有些热门的展馆，如阿联酋、日本等，显得异常火爆，参观要预约。由于我们事先没做任何功课，只好放弃参观这些热门的展馆。

参观了一些国家的展馆后，园内的游人逐渐多了起来，虽非人山人海，但参观每个展馆都要排队，大大降低了我们走马观花逛世博会的速度。于是，我们便改乘游览车在园中巡游，既节省体力，也能多看看整个世博园的面貌。园区占地438公顷，建有200多个展馆，要是每个国家展馆都看看的话，估计在世博园里住上一个星期可能都看不过来。

世博园内，各国展馆在外形设计上运用高科技争妍斗艳，还有不少机器人在为游人服务，给人的总体感觉是充满科技感。在短短几十年内，迪拜已发展成为世界上最有活力的现代化创新和科技城市，骆驼、沙漠、打渔船，好像离这里已经很远很远了。

我们在阿联酋逗留的最后两天，基本都是在迪拜阿拉伯塔酒店(Burj Al Arab)度过的。建在离海岸线280米处的人工岛Jumeirah Beach Resort上的阿拉伯塔酒店，看起来像是正在行进中的帆船，故又称帆船酒店。酒店外型飘逸，风格现代；内饰金碧辉煌、以奢华著称。这座酒店由英国建筑师W.S. Atkins设计，由南非著名建筑承包商“莫瑞和罗伯茨”(Murray & Robers)公司及阿联酋本地大型建筑承包商“阿勒哈卜图尔”建筑公司(Al Habtoor Engineering Enterprises L.L.C.)承建，前后共花了五年时间，一半时间用在填海造岛，一半时间用在建筑本身。酒店由一座桥与陆地相连，共有56层，321米高，顶部还设有一个停机坪，接送贵宾。

这座酒店在业界无疑是块金字招牌，当然，也是迪拜的一面招牌。很多人来迪拜都会专门来此拜访，一睹真容。其实，要领略这家酒店的服务和设施，住进来体验体验是最简单的方法。

我们入住这家酒店后，一看果然不同凡响。这个号称七星级的酒店打的招牌就是彰显奢华，挑战奢华。从海底餐厅到游泳池畔，从豪华车队到悬挂云端的停机坪，您不得不佩服土豪在表现奢华方面具有的丰富想象力。

下午在酒店的游泳池游了会儿泳，躺平在水面上，万里无云，蓝天如洗，唯见一面白帆，近在眼前。这座梦幻般的建筑是伊斯兰传统文化元素与现代高科技工艺结合起来的经典，怪难自开业以来便受到人们的大力追捧。

第二天早餐后，我们参加了酒店举办的介绍活动，参观了酒店的皇家套房或总统套房。昨天入住时，就觉着这家酒店太高调了，最低档的房间都是复式设计，最小的房间也不少于170平方米，典雅的旋转楼梯和宏伟的客厅相得益彰。而皇家套房，则显然更加张扬，装修精致，富丽堂皇，摆设典雅，气派如同皇宫。只是连马桶浴缸上的水笼头都用纯金打造，这就让人觉得很过份。看来，全世界的土豪对黄金的热爱和追求，几乎没有太多的差别，那就是用黄金来渲染自己的价值。只不过，帆船酒店在这方面起到了先锋模范作用。

(下接第B2版)