五美導 教 Asian American Today

华裔少女美网公开赛夺冠



华裔少女艾玛・拉杜卡努(网络图)

【本报体育记者 雷震 报道】美国网球公开赛女单决赛11日进行,18岁英国华裔艾玛·拉杜卡努以2:0完胜加拿大19岁的费尔南德斯,赢得冠军的同时,掀起了"青春风暴"。

艾玛的故事富有戏剧性,从资格赛打起,连赢10场未失一盘最终夺冠,成就公开赛年代首位夺得大满贯冠军的资格赛选手,同时也是继2004年17岁莎拉波娃温网夺冠之后,最年轻的大满贯得主!

她的经历也在大洋彼岸引起了共鸣,爸爸是罗马尼亚人,妈妈来自中国辽宁沈阳。"妈妈的中国血统给予了我自信",疫情前她几乎每年都会回到母亲的家乡沈阳,在当地一家乒乓球俱乐部训练,李娜是她的偶像之一,等等。中国主流媒体和社交媒体铺天盖地地报道艾玛,强调她的中国背景,对流量明星的敏感度,让伦敦卫报都不无讽刺的酸葡萄:"Chinese media play up Raducanu's U.S. Open win"。

她的前途看好,英国女王发来贺电,短短几天就名利双收,不但登上了全球媒体的头条、冠军250万美元奖金之外,据传她将得到一份超过2500万英镑的赞助。

网球是女性运动员收入最好的运动,按福布斯统计,全球收入最高的9名女性运动员全是网球运动员。大阪直美在过去12个月中进账6010万美元,在全球"网球界收入最高的十位球员"中列第二。而进入网坛不久,艾玛手头已经有了

耐克的鞋和服装合约,还有Wilson的合约。青春靓丽的艾玛上演大逆袭,这些因素加起来对一个做市场推广的人来说就是"完美的目标",于是竞标战立刻开始了。美网夺冠,她的"钱"途更将不可限量。

艾玛能讲一口流利的中文、以及她的中国背景,这对想进入海外市场的中国品牌更有吸引力。她完全可以参考滑雪运动员谷爱凌的成功经验。刚满18岁的谷爱凌,正在成为中国体育乃至整个国内消费市场的顶流。据不完全统计,她已经和路易威登、万国表、红牛、维密、蒂芙尼、凯迪拉克等多个国际一线品牌达成合作。同时,她还是安踏、三棵树、蒙牛、中国移动、中国银行、瑞幸等中国品牌的代言人。中美混血的身世,在国外成长的背景,被斯坦福大学录取,具备冬奥会争冠夺金的实力,一口北京味的普通话,所有这些完美的人设,让谷爱凌迅速被接受,形成超高的商业价值。

在中国和欧美对抗的日趋明显之际,两位运动界18岁的"小女子"却如鱼得水般地游走之间,东西方文化价值观 既有复杂性也体现了共性。

成名要趁早,不过作为运动员,即便一时获得了超高的 关注度和商业价值,但如果不能用成绩说话,一切都是过眼 云烟。18岁的艾玛和谷爱凌起步甚高,未来如何发展,更值 得长久关注。

体育简讯

本报体育记者 雷震

美网男子公开赛,梅德韦杰 夫击败德约科维奇

美网公开赛12日进行男单决赛,2号种子梅德韦杰夫直落三盘击败头号种子德约科维奇获得冠军,成为第一个95后大满贯男单冠军,德约科维奇的年度全满贯梦想就此破碎。

美网女双张帅二度问鼎

美网女双决赛11日进行,跨国组合 张帅/斯托瑟以2:1击败美国组合夺得女 双冠军,张帅生涯第2次夺得大满贯双打 冠军。

英国短跑选手检测阳性,中 国有望挤进前三

国际检测机构14日发布公告,英国短跑选手乌贾的B瓶尿样检测结果与A瓶同样为阳性。一旦确认,他在东京奥运会上代表英国接力队夺得的男子4×100米接力银牌将被取消,原本排名第四的中国接力队将升至第三名。

东京残奥会,中国继续占领 奖牌榜首位

东京残奥会5日落幕,中国代表团共 拿下96金60银51铜共207面奖牌,奖牌榜 连续5年第一,美国以37金36银31铜名列 第三。

NFL新赛季开打

NFL新赛季12日全面展开,印第安纳波利斯小马队揭幕战主场以16:28不敌西雅图海鹰队,小马19日继续在主场迎战洛杉矶公羊队。

世界杯亚洲预选赛,中国继 续表现不佳

中国足球队8日在世界杯亚洲预选赛中以0:1不敌日本队,四名归化球员悉数上阵。加之之前0:3不敌澳大利亚队,中国队将于10月8日对阵越南队。

英超足球

英超足球豪门曼联11日以4:1击败 纽卡斯尔联队,时隔12年重返"红魔"效 力的葡萄牙巨星C罗纳尔多打进首球。