

NBA收视率创历史新高 但这并不都是疫情的错



(网络图)

【本报体育记者 雷震 报道】NBA赛季进入尾声，在这个多事之秋，加冕总冠军的短暂喜乐，很快会被各种烦恼事情所取代。NBA关注度下降、收视率下跌就是联盟所面临的棘手问题之一。

总决赛前四场的收视率分别是741万、661万、594万和754万。要知道之前，2003年的篮网vs.马刺总决赛第二战是收视人数最低的一次，那场比赛全美有806万人收看。而2020前四场总决赛收视人数，没有一场能超过800万。与去年的NBA总决赛相比，收视率下降了48%。

原因是多方面、多层次的。从球场因素来看，湖人vs.热火总决赛的收视人数创新低，冠军归属缺乏悬念是主因，詹姆斯和戴维斯的强强联手，湖人在西区一枝独秀。东区“字母哥”没能突破热火，也让球迷失望。不过字母哥在和詹姆斯的竞争中拿到了MVP，两人在总决赛对抗有话题性，但密尔瓦基终究是小市场，全国性话题的效果不大。当波士顿凯尔特人人在东区决赛中被迈阿密热火淘汰之后，强强对话、豪门对决、争议不断，这几大Showbiz要素不在，总决赛的关注度就基本定下了基调。复赛后的比赛被安排在隔离赛区进行，也让NBA少了关注度。毕竟，球迷和场外的元素也是制造话题的因素。

从联盟角度看也有可检讨的地方。现在NBA联盟鼓励三分球的小球打法，战术简单鼓励进攻，为了比赛的“观赏性”，防守更加“客气”，之前的铁血对抗基本没有。现在教练强调攻防转换，不会和以前那样落阵地，更快的节奏导致对抗下降。勇士时代的超远三分球刚开始看着新鲜，但球迷的口味是变化的，看多了也就腻了。联盟对灯光音响效果

的过度包装，对摄影角度的过度追求，仿佛都成了舍本逐末的例证。总裁萧华步步紧跟高科技、追求收视效果的政策，但颇具讽刺意味的是，收视率告诉他，这一套目前行不通了。

所有的高科技玩法，在2020回归保守的大趋势下，产品本身如果缺乏吸引力，再多的花样和包装，在球迷眼中也是“忽悠”的手段，无法从本质上抓住球迷那颗善变的心。

最重要的还是政治因素。哈里斯民意调查9月份的一份有关NBA收视率调查显示，在全部2000名受访者当中，38%表示，当前NBA带有过于浓烈的政治色彩，这也是他们减少观赛的主要原因。

总统特朗普此前曾经对NBA发出过类似批评，他指责NBA是高度政治化的比赛。8月底，特朗普抨击NBA球员的罢赛行为，他表示：“NBA已经变成一个政治组织，这不是一件好事，我不认为这对体育或者这个国家而言是一件好事。”

当下世事已经不易，球迷们在这些千万富翁球员身上得不到“消遣”，对NBA自然产生了抵触情绪，体现在收视率上。

真正意义上的“政治正确”是不惜一切代价坚持自己的观点！但在NBA，从联盟到球员都不愿意牺牲自己的利益挺身而出真正为社会不公做出实际的贡献或牺牲。他们只是贴标语穿T恤衫，搞个罢赛，成了仅维持一天的闹剧。把政治因素混进纯粹的体育竞技，又强行让球迷视觉消费。这种两边都要讨好通吃的行为，自然令大众球迷心生厌烦。NBA可以说是搬起石头，砸了自己的脚。

体育简讯

本报体育记者 雷震

NFL新赛季，小马队豪取三连胜

NFL印第安纳波利斯小马队4日客场以19:11击败芝加哥熊队，豪取三连胜。小马队11日继续客场挑战克利夫兰布朗队。

NHL冰球赛季落幕，坦帕湾闪电队时隔16年再夺冠

持续近一年的NHL冰球赛季9月底落下帷幕，坦帕湾闪电队以2:0击败达拉斯星，总比分4:2时隔16年再次拿下总冠军。

MLB职棒常规赛结束，晋级队5日开始夺冠之战

MLB职棒常规赛结束，八支晋级球队5日开始季后赛的争夺，美联由光芒对阵扬基，运动家对阵太空人。国联则是勇士挑战马林鱼，道奇和教士交手。

长跑新星切普特盖刷新尘封15年的万米世界纪录

来自乌干达的中长跑新星切普特盖7日在西班牙万米跑出26分11秒，把原世界纪录提高了6秒多，刷新了尘封15年的万米世界纪录。

法网公开赛，张帅无缘八强

法国网球公开赛4日进行女单第四轮争夺，已经创造个人法网最好成绩的中国选手张帅以0:2不敌科维托娃，无缘第三度杀进大满贯八强。德约科维奇未失一盘进入八强。

WNBA总决赛，西雅图风暴斩获队史第4冠

WNBA篮球总决赛6日进行第三场，西雅图风暴以92:59狂胜拉斯维加斯王牌队，总比分3:0横扫对手夺冠，斩获队史第4冠。

足球英超夏季转会结束

足球英超夏季转会窗口5日正式关闭，在这期间禁止俱乐部之间的球员交易。切尔西今夏转会市场最活跃，一共花了2.22亿英镑招兵买马。