

## 川普急着重启体育赛事 他说了算吗？



【本报体育记者 雷震 报道】疫情的爆发，让世界所有的体育赛事都被迫按下了暂停键。而“何时按重启键”成为一个既紧迫有敏感的问题。

“我希望体育赛事能尽快恢复。”没有人比美国总统川普对于复工更急切。对他来说，这个重启键越快按越好。14日，他在白宫发表讲话，讨论全球新冠肺炎流行趋势，他希望借助体育在内的多个领域刺激美国经济复苏，而“刺激经济”的重要方式之一就是鼓励美国的职业体育联盟尽快重启比赛。“很明显球迷也希望比赛能够回来，希望看到篮球、棒球、橄榄球、冰球比赛，呼吸美好、干净、新鲜的空气。”

与总统这番演说同时，约翰·霍普金斯大学的实时统计表明，全美共报告新冠肺炎确诊602989例，死亡25575例。

形势依然严峻！

除了NFL美式橄榄球暂时躲过一劫，NBA职篮、MLB职棒和NHL冰球三大职业联盟都停摆了，而且复赛之日遥遥无期。就连川普的好朋友、UFC极限格斗总裁白大拿几乎在4月18日“霸王硬上弓”成功，去加州的印第安人保护地打比赛，最终被ESPN和迪士尼高层强行叫停。

近日，塞顿霍尔大学商学院发起的民意调查显示，72%的球迷表示，在没有研制出新冠病毒疫苗之前，即便体育赛事恢复，他们也不会去现场观看。只有12%的受访者表示，如果能够保持一定的社交距离，他们将会去现场看比赛。

川普早在4月4日就和全美的几大职业体育联盟负责人有过电话沟通。彼时，川普就强调了自己的态度，“我希望球迷们能够在准备好的时候尽快回归球场”。

如今，这个话题再次出现在白宫的新闻发布会上，而大背景变成了“刺激美国经济复苏”。

川普已经成立了一个“美国经济产业复苏”的智库，其中包括了工商农贸科技等50多位负责人，体育界有NBA总裁萧华、NFL爱国者队老板卡夫特以及NBA达拉斯独行侠队老板库班。“我们必须让体育赛事回归，这非常重要。”川普说，“我厌倦了回看14年前的棒球比赛。”

川普的一个希望是全美影响力最大的NFL橄榄球赛，如果9月10日按时开赛，那对整个美国的恢复是个重要的标志。总统希望在那个时候“球迷们能坐在球场里观看比赛”。

这到底是一厢情愿，还是有确实可行的希望？现在都还不好说，一切，要看COVID-19疫情，不由人的意志为转移，哪怕是美国总统。

# 体育寒冬 传统玩家寻出路

## THE LAST DANCE



【本报体育记者 雷震 报道】冠状病毒太厉害了，它暂停了全世界的体育运动，改变了体育日历。为了限制病毒的传播，东京奥运会都被推迟了一年。

据估计，2018年体育产业的全球价值为4710亿美元，比2011年增长了45%，在冠状病毒停止发挥作用之前，唯一的指向就是向上。而现在，从运动员个体，到球队和联盟，再到广播和报道比赛的媒体，体育价值链的方方面面都受到了影响。

简单来说，体育联赛的收入主要来自三个方面：传播（媒体版权）、商业（赞助和广告）和比赛日收入（门票和款待）。

职业体育类似于娱乐业，球队具有自己的特性，拥有球迷基础，各联盟按照时间表运转。体育和娱乐，本质上都是眼球经济，眼球越多，越有价值。

过去五年，主流体育联赛的收入直线上升，都依赖于版权收入。体育媒体版权的全球价值约为500亿美元，其中60%由10大体育联盟主宰，他们是卖方市场。NBA目前的电视转播交易在9年内价值240亿美元。英超联赛去年的新合同三年价值120亿美元。MLB职业棒球大联盟的转播权卖了7年，价值超过50亿美元。

疫情开始前，已经有声音对这些交易的可持续性提出质疑。疫情的到来，质疑成为现实，各大联盟都无法履行对转播商的承诺，从而限制了他们将收入分配回俱乐部的能力。这对行业的影响是灾难性的：没有比赛就没有电视转播和比赛日的收入，没有收入就意味着没有俱乐部。

对策是什么？

没有新比赛，就放旧比赛吧。ESPN和Fox Sports不约而同重放经典比赛，NFL把2009年以来所有比赛放到Game Pass上直播，观者增加了500倍。库存内容、纪录片（迈克尔·乔丹纪录片Last Dance）、电子竞技，统统拿出来吸引消费者观看。

另一种方法是增加付款方式的灵活性。NBA和特纳体育已经取消了他们的流媒体订阅服务League Pass的付费壁垒。职业棒球大联盟也这样做，球迷在MLB.TV上免费观赛。

危急时刻，抱团取暖是必须的。运动联盟和电视网不会趁人之危，而是找到共同解决办法对抗“不可抗力”条款，包括联盟向转播商支付报酬，授予他们

更多权益并延长协议。

长远来看，疫情结束后，体育联盟的基本运营模式应保持不变。但是，冠状病毒大流行逼迫体育行业转型。

传统广播电视的主要节目安排在傍晚黄金时段。这个传统会被“直接面对消费者”D2C模式所改变，因为这些服务现在更具吸引力，因为它们没有固定的时间表，并且拥有庞大的内容库。看电视的人更少了。

传统玩家实力减弱，数字玩家进场了。亚马逊已经证明了实力。2019年第四季度，其在英国的Prime Video服务的订阅者增长了35%。

“真实”运动少了，正好为虚拟技术的发展提供机会。全世界的体育联盟已经在关闭期间利用电子竞技来保持兴趣和竞争意识。身临其境的技术可以使球迷不必亲临现场。这种做法很“懒”也不纯粹，但疫情让这看来合乎逻辑。

无论如何，困难时期，人们比以往任何时候都更加无法错过体育运动将人们凝聚在一起的能力。危机过后，可以比以往更强大，更受欢迎。