

# 2019年10月房地产市场动向简讯

作者：李顺 F. C. Tucker

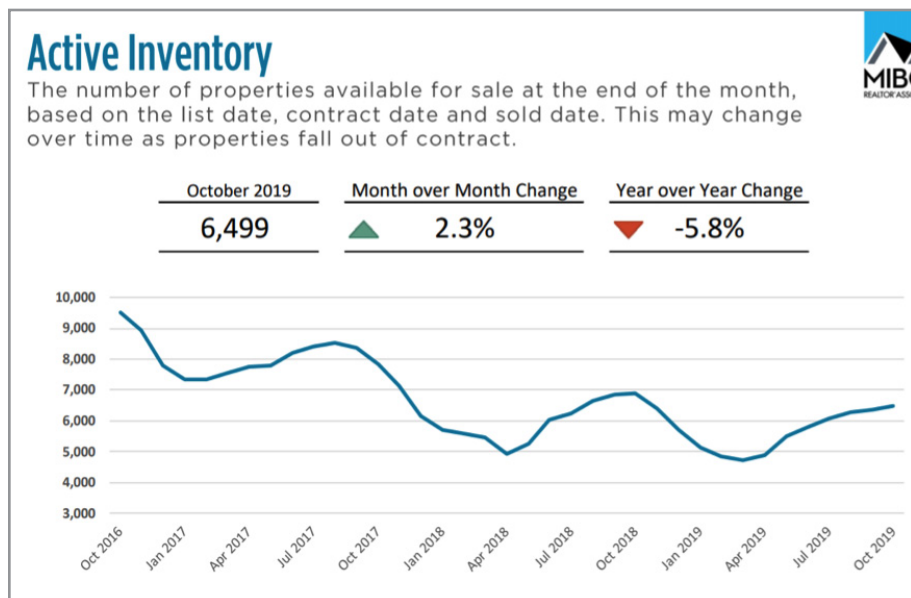


图1. 上市房屋库存。数据是每月月底上市的房屋数目。此数据有可能变化，因为有的合同有可能毁约。

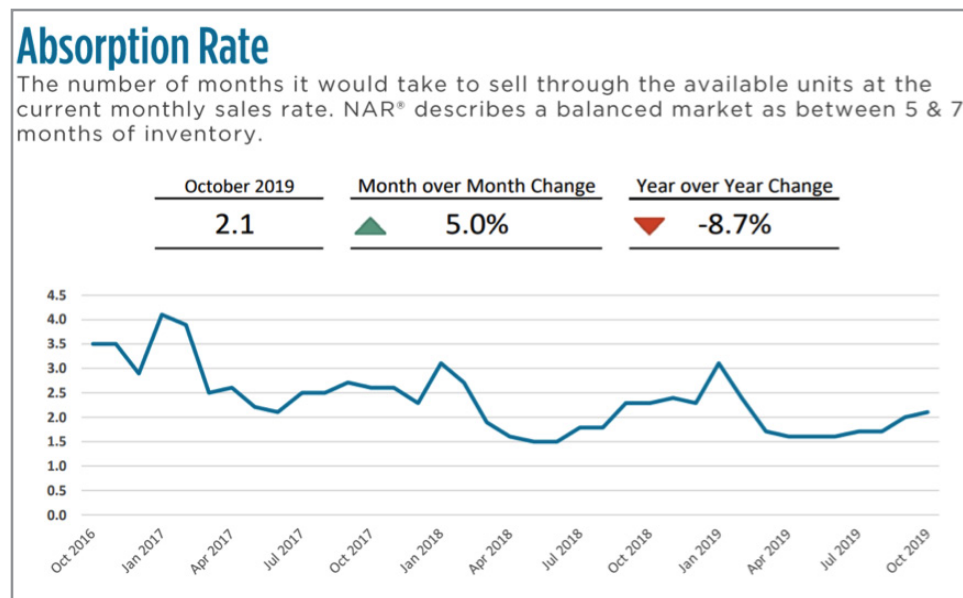


图2. 吸收率。吸收率是以现在销售的速度，需要几个月的时间卖掉现有的单元。

## 2019年10月印第安纳波利斯本地房地产市场回顾

10月已销售房屋中位数销售价格上涨9.2%至181,150美元；  
10月已经成交房屋销售上涨1.5%至3100套；  
10月份新上市房源上涨2.1%至3,608套

## 2019年10月全美市场数据

现有房屋销售降低2.2%，中西部地区降低幅度比较大。  
现有房屋销售数据可衡量全国整体现有单户住宅的销售和价格。全美分为四大地区，西部、中西部、南部和东北地区。这些数据包括公寓、联排别墅和单户住宅。

## 2019年10月抵押贷款趋势

据“印第安纳波利斯商业期刊房地产周刊”报道，截至10月31日这一周：  
30年期抵押贷款的平均利率从3.75%上升至3.78%；  
15年期抵押贷款利率从3.18%上升至3.19%。

消息来源：印第安纳波利斯房地产经纪委员会 (MIBOR: Metropolitan Indianapolis Board of Realtor)

## 多媒体文化展演大赛正式启动啦!

自即日起正式拉开帷幕，为期4个月，2020年3月底结束

学生服务部: [zhang-xi@charter.net](mailto:zhang-xi@charter.net)



### 活动宗旨

以讲故事形式，综合运用多媒体、短剧等多种手段，让参赛者在五分钟内讲述并展演中国的人文历史，如一段历史故事、一个人物、民间艺术、传统建筑或一种文化习俗，等等。通过开展此项活动，培养学生对中华文化的兴趣，提高他们中文的表达能力，从而激发学生主动学习中文的积极性。

### 活动特点

融知识性、才艺、中文学习于一体；与听观众能够双向互动；现代多媒体工具的运用；通过回答问题，与评委老师教学相长。

### 活动评审

本次大赛最终评出前10名。在2020年12月的全美中文学校协会年会时，将邀请获奖者前往大会现场决赛，并由组委会颁奖。

### 大赛内容

参赛者多媒体工具运用水平；参赛者表演和中文口语表达能力；回答评委老师提问的现场反应能力。

中文表达能力占20%      主题内容占30%      临场反应占20%  
创意美感占20%      时间掌控占10%

### 比赛要求

该活动拟请全美中文学校协会各区域联络中心牵头负责，组织区域内的各中文学校开展该项活动（全美中文学校协会学生服务部将于本月底提供展演视频参考样本），每个区域最终评选出一名或一组选手，于2020年3月底前，将选手比赛视频及名单上报给协会学生服务部。