

女足世界杯关注度空前高涨



【本报体育记者 雷震 报道】女足世界杯7日进行决赛，美国队以2:0击败荷兰队，第四次拿下世界杯冠军，再次证明了自己的强大的同时，也为历时一个月的法国女足世界杯画上了完美的句号。

去年的俄罗斯男足世界杯全球参与，而今年的女足世界杯关注度则差了很多。不过这并不令人意外，毕竟各有各的玩法活法。每四年一次，女足运动在逐渐成长。本届世界杯是欧美宣布统治力的一届。从八强赛开始就开启了“欧洲杯”模式，八强中有七支球队都来自欧洲，非欧洲球队则只有美国女足一支。欧洲球队在本届世界杯的成功绝非偶然，首先，她们身高体壮，对抗上不吃亏。其次，依托男子俱乐部开展职业化女足，职业化体系事半功倍，欧洲女足取得如此神速的进步是水到渠成的事。进入八强球队的共同特点都是冲击力强、拼抢凶狠。

美国队和英格兰的比赛中，双方凶狠的铲断、激烈的冲撞，甚至会让人误会这是男足的比赛。女足身体对抗像男足靠拢，已是潮流所在。虽然由菲尔·内尔维带领的英格兰女足在半决赛中1:2输给了美国，但英国有1170万人收看了比赛，刷新了英国女足比赛的收视纪录，这场比赛也成为了2019年到目前为止英国收视最高的节目。

相比于欧洲球队的强势，此前有过辉煌的亚洲、南美都黯然失色，巴西女足是南美洲唯一一支杀进淘汰赛的球队，随着玛塔这代球星的老去，巴西女足也难以再创造2007年的辉煌。曾在2011和2015两度杀进决赛的日本队技术再细腻，也在场上被无情碾压。日本、巴西占据技术优势，却依然无法越过荷兰和法国，表面上的运气不佳，实际上是对抗和体

能不足。中国队四场比赛只进了一个球，集训了半年，还是技不如人。另一支代表亚洲的澳大利亚也是止步淘汰赛首轮。

欧洲足球讲究整体，注重攻守平衡，又有力量优势，她们在世界女足的领先地位，未来恐怕很长时间都难以撼动。

随着社交媒体的全面渗透，女足世界杯也越来越容易引人注目。全球范围内，国际足联估计超过10亿人次观看了世界杯，这是2015年世界杯的两倍。东道主法国同巴西的1/8决赛，全球观众人数达到了5876.1万人，刷新了女足世界杯最高纪录。世界杯期间，FIFA官方账号的关注人数增加了约220万人，访问FIFA数字频道的用户累计到达了11亿人。

法国世界杯反响空前，尚未结束时，国际足联主席凡蒂诺就乐观提出了扩军32强的建议。而四年前女足世界杯才从16支扩充到24支。但毕竟女足在影响力、传播力、职业化等各个方面起步晚，和男足差距仍然很明显。平时女足各国的联赛几乎没有，只有到世界杯时才引起关注。

“这里不会永远都有弗米加，不会永远有玛塔，不会永远有克里斯蒂安。女足就靠你们了，靠你们继续存活下去，所以好好想想，去发挥你们更多的价值。”这番肺腑之言，是巴西史上最伟大的女足球星玛塔在球队被东道主法国淘汰之后对着摄像机镜头发出的。既是对以往的不甘，也是对未来的呼唤。

女足因世界杯而发展，但又不能完全指望世界杯。正是一代又一代的孙雯、玛塔、梅根、劳埃德吸引着更多女孩踏上绿茵场踢球，目前情况下，这也许是女足世界杯的最大意义所在。

体育简讯

本报体育记者 雷震 整理

虽无缘温网4强，但张帅仍创下最佳战绩

温布尔登网球赛9日进行女单1/4决赛，中国名将张帅不敌世界第一哈勒普止步八强，虽没能更进一步，但创下个人单打最佳战绩。

费德勒收获职业生涯第100胜，成功入围温网四强

温布尔登网球赛10日进行男单1/4决赛，费德勒以3:1击败锦织圭，收获职业生涯温网单打第100胜，第13次闯进温网四强。

足球美洲杯，东道主巴西队夺冠

足球美洲杯决赛7日在巴西里约热内卢举行，东道主巴西队3:1战胜秘鲁队获得冠军。阿根廷获得季军，球星梅西比赛中被红牌罚下。

NBA夏季联赛 中国男篮时隔12年再次战胜NBA球队

NBA夏季联赛在拉斯维加斯开打，中国队8日以84:80击败黄蜂队，这也是中国男篮时隔12年再次战胜NBA球队。

洛杉矶快船得两名实力战将，有望下赛季夺冠

上赛季率领多伦多猛龙夺得NBA总冠军的伦纳德加盟洛杉矶快船，快船还从雷霆队交易全明星前锋保罗·乔治，成为下赛季总冠军有力争夺者。

第90届MLB职棒全明星赛，比伯获MVP奖

第90届MLB职棒全明星赛9日在克利夫兰开打，美联全明星队最终以4:3战胜国联队。主场作战的印第安人投手比伯获MVP奖。

2019年游泳世锦赛，孙杨、叶诗文领衔出战

2019年韩国光州游泳世锦赛7月12日至28日进行，设六大项目。中国派出孙杨、叶诗文领衔的阵容出战。