UBER的创业故事

林宣仲 Phillip Lin

有两个大学生(Travis Kalanick 和 Garrett Camp)在UCLA创立了UBER。在一个很冷的冬天，这两位大学生叫不到计程车，他们就想：“难道没有更方便的方法叫到计程车吗？”所以他们就设计了一个手机软体。起初UBER的价格比一般的计程车贵了一点五倍，但是因为很方便所以有很多人用，他们公司的规模日益扩大，没想到现在UBER变成了这么成功的公司。他们改变了一个已有的行业，让人们可以更方便地叫到计程车。大家不用浪费时间等计程车了，现在把手机打开，用一个软体，就能叫车了。

随着他们越来越成功，他们也面临了很多挑战。其中之一来自于原有的计程车司机。这些司机对UBER抱着敌对的态度，因为UBER慢慢地把他们的客户抢走了。与普通计程车相比，UBER比较便宜，也比较方便，所以人们对UBER抱支持的态度，因为UBER满足了人们的需求。很多计程车司机抗议，因为他们必须要从政府拿到许可，才能开车载客户，但是UBER的司机不用。意大利的法律规定UBER是违法的，因为对计程车司机“不公平”。在中国，有一家跟UBER相似的公司叫“滴滴出行”，它跟UBER抢生意，后来UBER的中国部门被这家公司收购了，从此“滴滴出行”成为了中国唯一做这种生意的公司。

虽然面临许多的挑战，也经历了很多失败，但他们还是一个很成功的公司。最近UBER的股票价值突破了六十五亿。从这个故事中我学到了一些事：人们需要的很多东西，必须是方便和快速的，因为现代人不喜欢等待。另外由于新的科技发展，我将来从事的行业必须要跟手机或电脑有关，才能成功。

我对中日关系的看法

柴莉爱 Leah Chaves

中国和日本的关系有很长的历史。有的人说日本文化的根源来自中国，可是日本和中国的关系有很多摩擦。现在的中日关系不算坏，中国人可以去日本旅行，反过来也一样。中国人和日本人对对方有很多不一样的看法。有的人尤其是老人觉得日本人很残忍；另一方面，有的人，特别是年轻人，对日本人有很好的印象。很多中国学生去日本留学，也有日本学生去中国留学。

中国和日本的年轻人互相接触的时候有各自的特点。一个在日本留学的中国人说，他跟日本人接触的时候，无论什么样的日本人都是非常友好的。但是他们交流的时候不会聊到敏感的话题，比如说国家关系和历史，他们聊文化、动漫等等。可是当只有中国人或者只有日本人的时候，他们会讨论敏感的话题。这是因为他们不想得罪对方。中国人在一起的时候，会说到日本负面的事，他们常常会讨论日本人跟日本的政治。而日本方面，媒体有时候会讨论中日关系。在日本的电视上，人们会看到日本人的辩论。但是中国的媒体不常讨论中日关系。这可能是因为在中国，人们不常公开表达自己的看法。

日本人知道在中国有的人对日本的印象不太好。中国的电影不常专注于中国和别的国家的关系，可是描述日本负面形象的电影有很多。这样的电影大多数是历史电影，因为在历史上，日本在中国有不好的行为。可是，现在的日本跟以前的日本不一样，而且历史事件中大多数日本的行为是来自日本的政府，不是日本的公民。日本和中国的关系在历史上有很多不稳定的时候，可是一个国家政府的做法不见得代表国民个人的看法。

我觉得中国和日本相互需要。中国和日本的地理位置非常近，他们的经济市场会互相影响。要是人们的关系不好，会造成一个很大的问题。虽然中国人和日本人接触的时候很友好，但是他们还是不会讨论敏感话题。我觉得日本和中国应该直面他们的历史，然后从跟以前不一样的角度来了解对方。

男女平等

沈昱 Matthew Schau

现在的社会存在着一个很严重的问题，那就是男女不平等的问题。很多人认为男女不平等很正常，但是我认为这是个很严重的问题，而且我很不喜欢这个状况。

男女不平等体现在很多地方。比方说在工作上，女性在工作中会受到不平等的对待。她们有时会受到性别歧视，因为她们的地位没有男性的高。而且，女性虽然和男性做同样的工作，有的时候她们的薪水却要更低。更严重的是，因为结婚和怀孕，她们可能会被解雇。女性得到升职的可能性很低。最糟糕的是，有些女性甚至还会在工作中受到男性的性骚扰。

我觉得女性在所有方面都跟男性有一样的能力。女性有很多特点。比如说，她们更有耐心，在工作上更仔细。如果女性可以被给予同等的机会，我觉得说不定她们会做得一样好。因此我认为男女不平等这种社会现象应该赶快被改变，双方应该被同等地对待并且被给予同等的机会。

人工智能会取代人类吗？

肖潇 Mitchell Casiano

从我们出生到现在，我们一直被各种技术包围。比如电话、电视、电脑和电子玩具。似乎每一年电子工程公司都会推出新的产品。虽然我们得付钱买这些东西，但是随着电子产品的软件变得更先进，我们的生活水平提高了，每日的活动变得更方便。但同时，有一些人担心技术发展的速度太快了，而且他们觉得这些新技术在未来其实可能会带来不少的负面影响。

近几年来，很多国家开始投资、开发一种高级而复杂的技术——“人工智能”，有的时候简称“AI”。作为计算机科学的分支，“人工智能”在一定程度上就是可以模仿人类行为的电脑。这些公司的目标就是找到新的方法让人工智能更有效。以苹果公司为例，Siri就是一种人工智能。她有聆听与翻译人的语言的能力，然后根据人的命令采取相应的行动。除此之外，也有汽车公司在开发具有面部识别能力的软件。比如一位司机开车时睡着了，这个软件就能识别出他的身体语言的改变，马上警告司机从而避免交通事故。还有适用于医疗领域的人工智能。比如，帮助自闭症的孩子提高他们的社交技能。

虽然这种技术很有帮助，但是有的人对人工智能的发展给予了别样的关注。因为他们担心若是对这个技术处理不当，会存在危险。在计算机科学中，有一个词叫“技术奇异点”，意味着人工智能不再被人类控制，而变成一个能自己思考，而且可以自我修复的机器人。这个理论之所以有一点吓人，是因为机器人可能变得更聪明。人类以化学反应的速度思考，而机器人以光的速度思考。这意味着机器人在差不多七分钟内就能得到一个博士学位。

许多理论家觉得我们总有一天会发展到这个阶段，机器人可以消灭人类，因为人类的智力和体力远不如机器人。到现在为止，我们还不知道未来会发生什么事，但是我们需要谨慎地应对这个情况。

山寨的潜力

陈嘉欣 Caroline Tan

由于山寨产品很廉价，同时数量众多，它成为了每一个消费者不可不买的流行商品。但是山寨究竟是如何悄悄进入人们的消费观念的？生产或消费山寨产品是否是一件不道德的事情？

我认为山寨产品有转化成自主创新产品的巨大可能性。许多现代人认为，中国制造缺乏创新与个性。然而，反对者认为山寨产品初现的时候，确实直接模仿了另一些产品。但是，如今山寨产品已经变了，不但不落后于正品，而且在各个方面超越了正品。经过几年的科技发展与消费者的筛选，山寨产品进化了，不再是原来的“山寨”，而成为了一种新的现象。山寨产品转变的三个原因如下：第一个是山寨产品在现代社会中日益普及，第二个是山寨产品的创新，第三个是社会消费观念的改变。

首先，山寨产品的普及使人们逐渐接受了山寨产品。人们无法避开山寨产品的影响，大多数消费者已经接受了山寨，没有一个人可以对廉价的山寨产品视而不见。山寨的现象由来已久。因为现代科技的迅速发展，工厂能够同时快速批量生产山寨产品。而且，工厂也能从山寨中创造出新的产品。因此，山寨产品在现代社会中越来越普及。

其次，山寨基本是模仿正品，但是慢慢地可以转变成创新产品。山寨产品生产公司中有一种“狼文化”，小的公司一起合作，找到最便宜和最快的方式生产正品。而且，现代社会的科技日益发展，山寨产品有巨大的可能性去超越正品。山寨产品本来就缺乏声誉，因此不用考虑失败的结果。

最后，现代社会的消费观念与之前的相比，已经有了很大的变化。现代消费者缺乏客户忠诚度，而重视质量与声誉。现代消费者想买今年最热门的鞋，最时髦的衬衫，最流行的包。设计师的创新力不能够满足消费者的需求，因此，山寨产品进入了服装市场。山寨也能慢慢地从过去的流行服装中进行创新。