

# 中国最热话题：《人民的名义》

近日中国最火的话题，非电视剧《人民的名义》莫属，无论是收视率、点击率，还是微信微博的热门话题，它都高居榜首。《人民的名义》根据周梅森同名小说改编，中共中央军委参与制作，以反腐为主题，同时揭露中国现在存在的严重社会问题。

## “政治小白”们的补习课

这部政治剧相较此前“手撕鬼子”抗日剧的政治太正确，《人民的名义》开篇第一集的“大尺度”，直爆贪官“双面人”的生活：在别墅的冰箱、隔墙和床上藏款2亿多现金，这种开篇明义、直接揭短的“诚恳”态度一下拉近了与观众的距离。

再则，对于年轻人来讲，这是一部“政治扫盲剧”或者“政治普及剧”。生活在防火墙内的中国年轻人平时甚少接触真实的官场政治报道，大多数人从小在“又红又正”的新闻联播里的中国长大：中国一片形势大好，人民生活幸福，国外总是战火纷飞。

中国的大多数年轻人不懂政治也不太关心政治。不懂因为没有渠道了解。中国的官场是一个精英政治的闭环。普普通通的年轻人又怎有机会通过像鲤鱼跳龙门似的纵身一跃投身官场呢？

而《人民的民义》则像是打开了新世界的大门，在层层铺开的剧情里让年轻的“政治小白”学习和弥补政治常识。

在中国的视频点播平台爱奇艺上，该片的弹幕中有观众在问“市委书记比厅长大吗？”、“局长和厅长哪个大？”等问题。

通过该剧，观众还了解到，“在官场更换门庭是一个大忌讳”，省检察院

与市公安局会因为争夺办案权各种明争暗斗，以及一场汇报会就是一场权利和关系的博弈。

## 以人民的名义反腐？

《人民的名义》中演员们演到差不多的地方就要见缝插针得安利中共官员的廉洁爱民：“我的权力是人民给的，不能对不起人民。”

《人民的名义》：过不过时 现实如此？处处为人民，真是如此？

香港科技大学社会学教授丁学良此前对BBC中文记者表示，习近平的反腐目标最后一层才是树立在百姓心中的形象。因为“解决形象问题有很多手段”。

丁学良表示反腐的首要目标是“消除党内胆敢对最高权力转移提出异议的人，比如周永康、薄熙来和令计划。”其次为重整党内中高层干部的服从。第三层则是整顿8000万的中共党员干部，整肃党纪党风。

## 别人都看了我能不看？

这其中有一部分从众心理和该剧宣传攻势的效果。

当年轻人微信朋友圈和微博好友的状态在不断刷新《人民的名义》的时候，不看剧，怎么知道别人说的“达康书记的GDP”是怎么回事？

不看剧，就少了很多谈资，跟不上社交媒体的潮流。这也许是一种被动中的主动。

在该剧社交媒体强势的宣传下，生活在社交平台的你我他，不免被卷入这场“国”字剧的洪流中。

该剧的制作方之一中共中央军委后勤保障部金盾影视中心的微博上更是用俏



皮和网络话语体系为该剧宣传造势。

而这部剧的电视播出平台是主打年轻受众的湖南卫视。湖南卫视本身拥有一批忠实的年轻粉丝，这部又红又正的电视剧一来为湖南卫视平时只娱乐，“不太关心政治”的形象树立政治正确的标杆。二来，片方也可以通过湖南卫视广泛的年轻受众群进行传播。

再加上六个中国国内网络平台 and 国外的YouTube平台的更新，为生活在移动端的年轻手机一族提供着观看平台。

年轻人边看边通过视频上的弹幕互动和说剧，似乎激发着年轻人的政治讨论，但它能持续多久？能享有多大尺度的“言论自由”？又何时能展现真正的政治热情？

(综合自BBC中文网)

## 女儿失踪15年后 竟四肢残缺街头乞讨



【本报综合】近日，一段残疾女子唱歌乞讨的视频让山东省的刘秀英一家悲喜交加。喜的是刘秀英终于确认失踪了15年的女儿牟翠翠还活着，可是更让她心碎的是视频中的女儿四肢残缺，正在当街乞讨。

据刘秀英介绍，15年前，因家境贫困，初中刚毕业的牟翠翠就到一家纺纱厂上班。当时她16岁，身高有165厘米左右，五官标致，上班20多天后在回家的路上离奇失踪。在随后的15年里，刘秀英和家人多次前往当地派出所和县公安局询问女儿的线索，但都无果而终。刘秀英曾多次怀疑女儿是被人贩子拐走了。

今年3月，刘秀英看到残疾女子街头卖唱的视频后嚎啕大哭，“我可以100%确定这是我的女儿”。她认为女儿四肢的残疾一定是“人贩子”所害。

视频被曝光后，刘秀英一家人立即赶到视频录制地点，但该女子已经被转移，目前警方正在查找中。

(图片摘自网络)

## 与台断交后 圣普总理首访华

【本报综合】4月12日，圣多美和普林西比总理特罗瓦达对华进行正式访问。圣多美和普林西比是位于非洲中西侧几内亚湾东南部的岛国。在1975年独立后，就与中国建立外交关系。1990年代与中国关系日益疏远，在1997年与台湾建交，中国中断一切对圣多美普林西比的联系。去年12月21日该国中止与台湾外交关系。

## “代扫墓人”清明忙

想给亲人扫墓，却拨不出时间回乡？中国淘宝网上的一种新职业——“代扫墓人”或许能帮上忙。

据南方网报道，90年的乔罗男在淘宝专职代人扫墓两年，一直遵守着职业扫墓人之间不成文的规矩：一不下跪，二不假哭。他说“能帮别人完成心愿、表达心意，我觉得这并不只是一桩生意，更是一种成人之美”。

找墓地、采购、确认流程……一场15分钟的祭祀，常常需要提前三天就开始准备。

乔罗男还提供不同的服务，收取不同费用：“一次祭祀大概需要15分钟，最高一次收费800元，这些都会事先跟买家沟通好。”

每年清明时节都是代扫墓网店最忙碌的时刻，另一家网店的店主小珂说，忙着给别人扫墓，自己却好几年没在清明回家过了。

小珂说，相信人生是一场“不带地图的丛林探险”，所以能够活成一个特殊的符号、能帮助别人完成心愿是一件“酷得可以向子孙炫耀好久的事”。他还



用三脚架夹好手机，代扫墓人为委托者直播扫墓全过程。

说，“为逝者吟诗，为行者咏琴。这是人生的另一种修行。”

(图文来源：联合早报网)